

# Et grønnere Nordsjælland

Bæredygtighedsseminar

21. september 2022



VisitNordsjælland

## INVITATION

Bæredygtighedsseminar · 21. september

# ET GRØNNERE NORDSJÆLLAND

Den grønne bølge ruller og den nye nationale turismestrategi sætter fokus på, at væksten i dansk turisme skal ske på en bæredygtig måde, hvor hensyn til klima og miljø går hånd i hånd med økonomisk vækst. Der er skrapere krav på vej fra EU i forhold til alle virksomheders arbejde med bæredygtighed. I 2026 skal alle virksomheder i EU afrapportere deres arbejde med bæredygtighed digitalt (undtagen mikrovirksomheder). Og der er netop præsenteret nye skrapere krav til de Svanemærkede hoteller.

På den baggrund inviterer VisitNordsjælland til seminar, hvor vi sammen sætter fokus på bæredygtighed og grøn omstilling. Kom godt i gang og kom godt videre med den grønne omstilling. Lad os sammen arbejde på en bæredygtig og grøn turismeudvikling i Nordsjælland.

#### TID

Onsdag 21. september 2022  
Kl. 12.00 – 16.00

#### STED

VisitNordsjælland  
Krakasvej 17, 3400 Hillerød

#### TILMELDING

Arrangementet er gratis.  
Begrænset antal pladser

Tilmeld dig nu på [billetfix.dk/da/e/bredygtighedsseminar-et-gronnere-nordsjlland/](https://billetfix.dk/da/e/bredygtighedsseminar-et-gronnere-nordsjlland/)

Tilmelding senest den 12. september 2022

VisitNordsjælland 

## PROGRAM

- 12.00 Ankomst og sandwich
- 12.30 Velkomst v/ direktør **Annette Sørensen, VisitNordsjælland**
- 12.35 **National strategi** for bæredygtig vækst i dansk turisme.  
VisitNordsjællands rolle og strategiske pejlemærker v/ direktør Annette Sørensen
- 12.50 **Virksomhedspersona** – hvilken grøn profil har min virksomhed?  
v/ turismeforsker **Peter Kvistgaard, Aalborg Universitet**
- 13.20 **Hvordan Erhvervshuset kan hjælpe dig og din virksomhed.**  
Navigation i mærkningsjunglen og præsentation af bæredygtighedshjulet v/ Erhvervshus Hovedstaden
- 13.55 **Pause** – kaffe og kage
- 14.10 **Tre virksomhedscases.** Hvordan arbejder tre virksomheder med grøn omstilling og bæredygtighed?
  - Hotel Hillerød v/ direktør **Katja Slüter**
  - C4 v/ direktør **Erik Helmer Petersen**
  - Byaasgaard – Gårdbutik & Camping  
v/ ejerne **Signe og Kenneth Tang Larsen**
- 14.40 **Erfaringer** fra 270 danske virksomheder v/ turismeforsker **Peter Kvistgaard**  
  
Peter har sammen med kolleger på Aalborg Universitet skrevet bogen "Bæredygtighed og danske turismevirksomheder"\*  
Peter præsenterer de vigtigste pointer fra virksomhederne fra hele landet med fokus på indsigter, udfordringer og gode råd
- 15.30 **Tilskudsordninger og accelerationsforløb**  
v/ Erhvervshus Hovedstaden
- 15.50. **Næste skridt** og tak for i dag v/ direktør **Annette Sørensen**

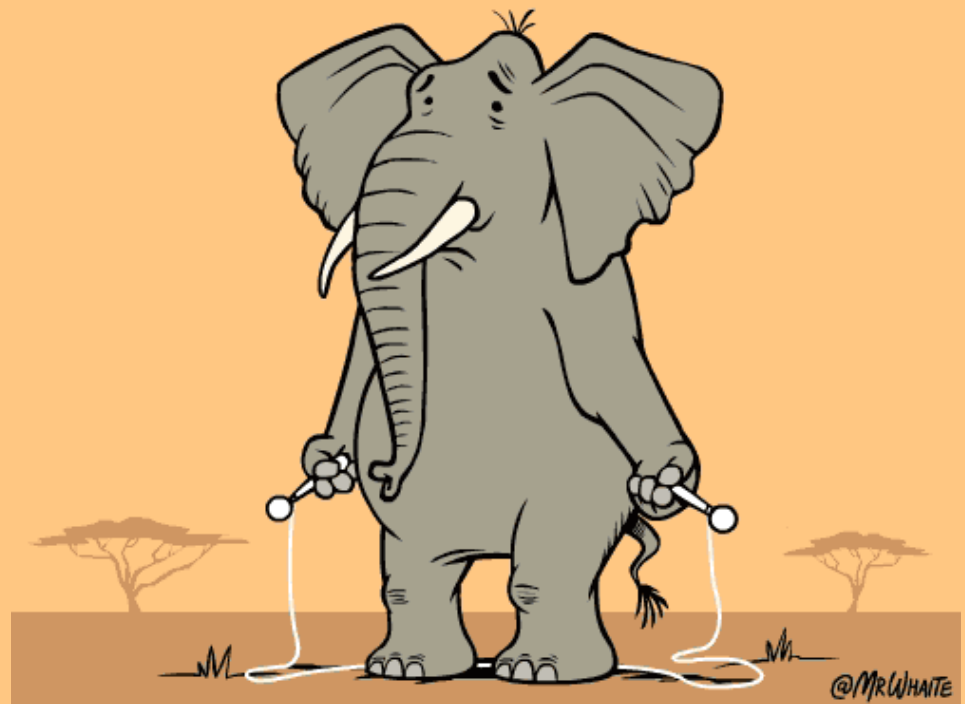
\* Bogen "Bæredygtighed og danske turismevirksomheder: Indsigter, Udfordringer, Gode råd" fra marts 2022 kan købes til fordelagtig pris på dagen (100 kr. + moms).

PDF



VisitNordsjælland

“Tag elefanten i bidder”



VisitNordsjælland

# “National strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme”



## Visionen for dansk turisme 2030

Turismen skal styrke dansk økonomi og det danske samfund gennem miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig vækst, der skaber værdi for borgere, turister og lokalsamfund.

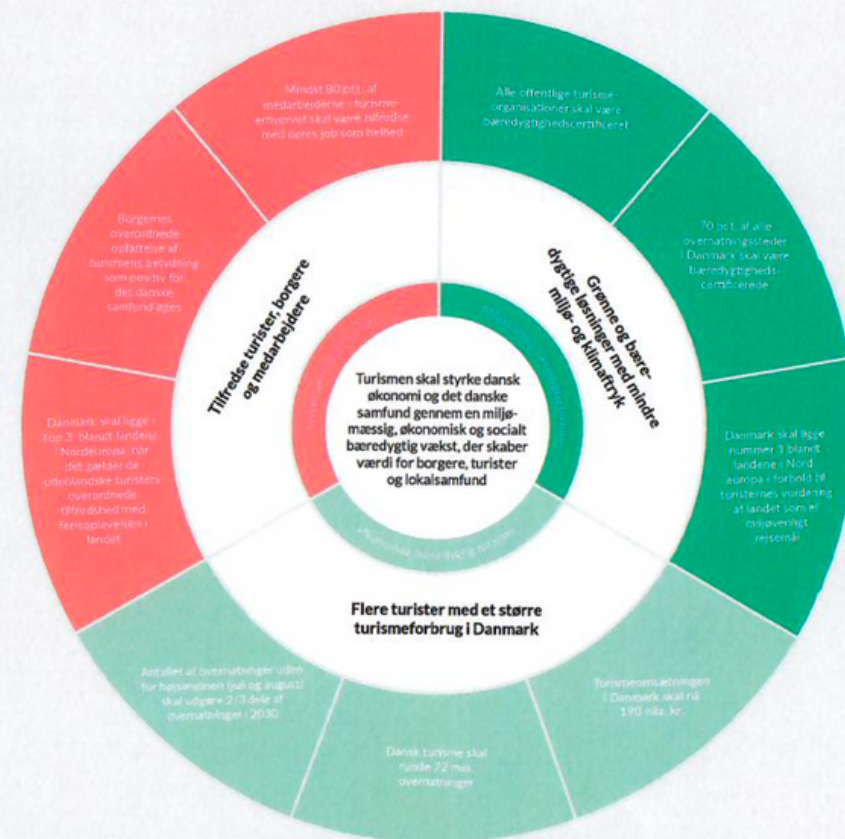


Visionen skal realiseres gennem tre pejlemærker i et fællesskab mellem turismaktørerne i Danmark:



Pejlemærker	Indikatorer for 2030
Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk	Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret.
	70 pct. af alle overnatningssteder i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede.
	Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.
Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark	Turismeomsætningen i Danmark skal nå 190 mia. kr.
	Dansk turisme skal runde 72 mio. overnatninger.
	Antallet af overnatninger uden for højsæsonen (juli og august) skal udgøre 2/3 dele af overnatninger i 2030.
Tilfredse turister, borgere og medarbejdere	Danmark skal ligge i top 3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet.
	Borgernes overordnede opfattelse af turismens betydning som positiv for det danske samfund øges.
	Mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.

## Pejlemærker for dansk turisme frem mod 2030



- ✓ Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret i 2030
- ✓ 70 % af alle overnatningssteder i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede i 2030
- ✓ Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljømæssigt rejsemål i 2030



Antallet af overnatninger uden for højsæson ( juli og august) skal udgøre 2/3 dele af overnatninger 2030

I Nordsjælland er 37% af overnatningerne i juli og august i 2021





Borgernes overordnede opfattelse af turismens betydning som positiv for det danske samfund øges.



Har coronasituationen ændret dit syn på turismen i Danmark?	Total	<b>205</b>
	Ja, jeg har fået et mere positivt syn på turismen i Danmark	12%
	Ja, jeg har fået et mere negativt syn på turismen i Danmark	4%
	Mit syn på turismen er uændret	80%
	Ved ikke	4%
I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?	Total	<b>205</b>
	Slet ikke	7%
	I mindre grad	16%
	I nogen grad	37%
	I høj grad	30%
	I meget høj grad	5%
Ved ikke	5%	

Der er en passende mængde turister i mit lokalområde :	Total	<b>205</b>
	Meget uenig	1%
	Uenig	9%
	Hverken / eller	23%
	Enig	46%
	Meget enig	15%
	Ved ikke	5%
Ikke relevant	1%	
'Jeg har et medansvar for, at turisterne i mit lokalområde får en god oplevelse':	Total	<b>205</b>
	Meget uenig	4%
	Uenig	4%
	Hverken / eller	29%
	Enig	35%
	Meget enig	19%
	Ved ikke	1%
Ikke relevant	8%	

DK		Nordsjælland	
Spørgsmål	Total	Spørgsmål	Total
Mener du overordnet set, at turismen i <u>Danmark</u> generelt skaber ...	<b>205</b>	Mener du overordnet set, at turismen i <u>dit lokalområde</u> skaber ...	<b>205</b>
Flere positive end negative konsekvenser for det danske samfund	79%	Flere positive end negative konsekvenser for dit lokalområde	74%
Flere negative end positive konsekvenser for det danske samfund	2%	Flere negative end positive konsekvenser for dit lokalområde	4%
Lige så mange positive som negative konsekvenser for det danske samfund	12%	Lige så mange positive som negative konsekvenser for dit lokalområde	14%
Det har jeg ingen mening om	8%	Det har jeg ingen mening om	8%



## Arbejdsstyrken skal øges

Adgang til tilstrækkelig arbejdskraft er en forudsætning for genopretnings og langsigtet vækst i turismeerhvervet. Uden tilstrækkelig personale kan hoteller, restauranter, attraktioner mv. ikke servicere turisterne i takt med at efterspørgslen stiger. Derfor skal arbejdskraftudfordringen adresseres og arbejdsstyrken skal øges.



# 1 INDGANG 9 KOMMUNER

## Når din virksomhed skal ansætte medarbejdere...

Når virksomheder skal ansætte nye medarbejdere, er det ofte meget tidskrævende. Nordsjællands Rekrutterings Service tilbyder hurtig, enkel og gratis hjælp til at finde den rette kandidat gennem kun 1 indgang til 9 kommuner i Nordsjælland.

Hvis I løbende har behov for at ansætte nye medarbejdere i samarbejde med jobcentrene i Nordsjælland, tilbyder vi at lave en rekrutteringsaftale med beskrivelse af opgaver og vilkår for samarbejdet.

Nordsjælland Rekrutterings Service er etableret for at medvirke til, at virksomhederne i Nordsjælland kan få de medarbejdere, de har brug for. Samtidig er det formålet, at de ledige får del i jobbene. De 9 deltagende jobcentre er: Allerød, Egedal, Fredensborg, Frederikssund, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Hillerød og Hørsholm.

### 4 TRIN TIL JERES NYE MEDARBEJDER SÅ ENKELT ER DET:

1. Kontakt Nordsjællands Rekrutterings Service på tlf. 7232 3120 - vi vender altid tilbage inden for 24 timer.
2. Vi kontakter jer og laver en beskrivelse af den stilling, I skal have besat.
3. Vi finder ledige kandidater i 9 kommuner, som screenes. Dermed sikrer vi, at det er reelle kandidater, som er motiverede og har de rette kvalifikationer.
4. I får en samlet tilbagemelding med CV på kandidater senest 72 timer efter jeres henvendelse. Vi slipper først opgaven, når vi er kommet helt i mål.



## **Der skal være nem adgang til og rundt i Danmark**

Det skal være nemt for turister at rejse til Danmark og bevæge sig rundt mellem forskellige områder og oplevelser. Det indebærer bl.a. at kollektiv transport er let tilgængelig, at rejseinformationer er tilgængelige på flere sprog både fysisk og digitalt og at der er tydelig skiltning.



- Destinationsselskaber skal styrke destinationsudvikling og lokale turismefremme
- Danmarks høje niveau af grøn bæredygtighed skal markedsføres
- Markedsføring og turist-information skal være digital
- Danmark position som verdenskendt for gastronomi med fokus på bæredygtighed og ansvarlighed skal fastholdes
- 
- 



- ✓ Der skal være et stærkt investeringsmiljø og flere investeringer i dansk turisme
- ✓ Den fysiske planlægning skal understøtte lokal udvikling. Flere strategisk og fysiske udviklingsplaner (Strukturfondsmidler til turistrelaterede infrastruktur og levende bymidte)
- ✓ Tilgængelig viden og data skal danne grundlag for udvikling og markedsføring



A serene landscape photograph capturing a sunset over a wide, calm body of water. In the foreground, a dark wooden pier extends from the left side towards the center, its structure reflected in the still water. The sun is positioned low on the horizon, creating a bright, golden glow that spreads across the sky and reflects on the water's surface. The sky is filled with soft, wispy clouds, and the overall color palette is dominated by warm oranges, yellows, and blues. In the distance, a small boat with two people is visible on the water. The text "Tak for ordet" is overlaid in the center of the image in a clean, white, sans-serif font.

Tak for ordet



VisitNordsjælland